

## AGB

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 1 von 2

Version 4 Stand 01.09.2009

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle zwischen der gms//markt-inform gesellschaft für werbung, multimediale kommunikation, absatzförderung und media-service mbh & co. kg, nachfolgend „gms//markt-inform“ genannt, und seinem Auftraggeber abgeschlossenen Aufträge. Die Geschäftsbedingungen gelten als vereinbart, wenn Aufträge an gms//markt-inform vergeben werden. Nebenabreden, gleich welcher Art, sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich festgehalten und bestätigt worden sind. Einer Einbeziehung von AGBs des Auftraggebers in Aufträge wird vorsorglich widersprochen.

### 1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

- 1.1 Die Ideen, Vorentwürfe, Vorschläge, Layouts, Reinzeichnungen und Texte sowohl für alle Printprodukte, Multimedia (z.B. Internet, Flash, eBooks u.a.) bzw. andere werbliche Erzeugnisse dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung von gms//markt-inform weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede vollständige oder teilweise Nachahmung ist unzulässig.
- 1.2 Bei Verstoß gegen Punkt 1.1 hat der Auftraggeber gms//markt-inform eine Vertragsstrafe in Höhe von 200% der vereinbarten oder üblichen Vergütung zu zahlen.
- 1.3 gms//markt-inform überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird das einfache Nutzungsrecht übertragen. gms//markt-inform bleibt in jedem Fall, auch wenn das ausschließliche Nutzungsrecht eingeräumt wurde, berechtigt, seine Entwürfe und Vervielfältigungen davon im Rahmen der Eigenwerbung zu verwenden.
- 1.4 Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung zwischen gms//markt-inform und dem Auftraggeber. Die Nutzungsrechte gehen auf den Auftraggeber erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.
- 1.5 gms//markt-inform hat das Recht, auf den Vervielfältigungsstücken (Hard- oder Softcopies) als Urheber genannt zu werden. Verletzt der Auftraggeber das Recht auf Namensnennung, ist er verpflichtet, gms//markt-inform eine Vertragsstrafe in Höhe von 100 % der vereinbarten Vergütung zu zahlen. Davon unberührt bleibt das Recht von gms//markt-inform, bei konkreter Schadensberechnung einen höheren Schaden geltend zu machen.

### 2. Angebote / Zahlungsbedingungen

- 2.1 Die genannten Preise sind Nettobeträge, zahlbar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ohne Abzug rein netto sofort nach Erhalt der Rechnung, Vorabrechnung bzw. Abschlags- oder Teilrechnung, soweit ausdrücklich nichts anderes vereinbart wurde. Unser Mahnwesen und die Berechnung der Verzugszinsen halten sich an das „Gesetz zur Beschleunigung fälliger Zahlungen“.
- 2.2 Vergütungen sind bei erbrachter Leistung fällig. Wird die Leistung in Teilen abgenommen, so ist bei Abnahme der ersten Teillieferung eine Teilvergütung zu zahlen, die wenigstens die Hälfte der Gesamtvergütung beträgt.
- 2.3 Wird die Leistung erneut oder in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen genutzt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, eine Vergütung für die zusätzliche Leistung zu zahlen.
- 2.4 Angebote sind unverbindlich und freibleibend; für höchstens 8 Wochen nach Abgabedatum gültig.

### 3. Fremdleistungen

- 3.1 gms//markt-inform ist berechtigt, bei einem weiteren Unternehmen die zur Auftragserfüllung notwendigen Fremdleistungen in eigenem Namen als Vermittler zu bestellen. Somit gelten für den Auftraggeber nunmehr die AGBs des Fremdanbieters.
- 3.2 Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung von gms//markt-inform abgeschlossen werden, ist der Auftraggeber verpflichtet, gms//markt-inform im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsabschluss ergeben, insbesondere von der Verpflichtung zur Zahlung des Preises für die Fremdleistung.

### 4. Eigentum, Rückgabepflicht

- 4.1 An Entwürfen und Reinzeichnungen werden sowie nicht anders schriftlich vereinbart nur Nutzungsrechte eingeräumt, jedoch nicht Eigentumsrechte übertragen. Die Originale sind gms//markt-inform spätestens drei Monate nach Lieferung unbeschädigt zurück zu geben, falls nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.
- 4.2 Bei Beschädigung oder Verlust der Entwürfe oder Reinzeichnungen hat der Auftraggeber die Kosten zu ersetzen, die zur Wiederherstellung notwendig sind. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt unberührt.

## AGB

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 2 von 2

Version 4 Stand 01.09.2009

### 5. Herausgabe von Daten

- 5.1 Kreativ- und Layoutdateien zur Erstellung von Webseiten, Grafiken, Druckwerken (z.B. .psd, .fh, .qxd, .ind-Dateien) oder Multimediawerken sind geistiges Eigentum der gms//markt-inform. Hier gilt das Urheberrecht. Wenn ein Kunde diese Daten erwerben möchte, wird hierfür ein Lizenzvertrag (Werknutzungsrecht) erstellt und dem Kunden gesondert berechnet.
- 5.2 Hat gms//markt-inform dem Auftraggeber Datenträger, Dateien und Daten zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit Einwilligung der gms//markt-inform verändert werden.
- 5.3 Gefahr und Kosten des Transports von Datenträgern, Dateien und Daten online und offline trägt der Auftraggeber.
- 5.4 gms//markt-inform haftet außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nicht für Mängel an Datenträgern, Dateien und Daten. Die Haftung der gms//markt-inform ist ausgeschlossen bei Fehlern an Datenträgern, Dateien und Daten, die beim Datenimport auf das System des Auftraggebers entstehen.

### 6. Haftung / Inhalte

- 6.1 gms//markt-inform haftet nur für Schäden aus Vertrag oder Delikt, die sie selbst oder ihre Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeiführen.
- 6.2 Die Zusendung und Rücksendung von Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers.
- 6.3 Mit der Abnahme des Auftrages übernimmt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit von Text, Bild und Programmierung.
- 6.4 gms//markt-inform haftet nicht für die wettbewerbs- und markenrechtliche Zulässigkeit und Eintragungsfähigkeit ihrer Entwürfe und sonstigen Designarbeiten.
- 6.5 Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller gms//markt-inform übergebenen Vorlagen berechtigt ist und dass diese Vorlagen von Rechten Dritter frei sind. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt oder sollten die Vorlagen nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber gms//markt-inform im Innenverhältnis von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.
- 6.6 Die von gms//markt-inform gelegten Links auf der eigenen Website oder auf derer von Auftraggebern haben inhaltlich nichts mit der Meinung von gms//markt-inform zu tun. gms//markt-inform ist weder an der Erstellung des äußeren Erscheinungsbildes noch an der Erstellung der Inhalte beteiligt gewesen oder identifiziert sich damit, es sei denn, es sind Auftragsproduktionen, die dann auch als solche erkenntlich sind. Für deren Inhalte lehnt gms//markt-inform aber auch jegliche Haftung ab.
- 6.7 Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von zwei Wochen nach Lieferung schriftlich bei gms//markt-inform geltend zumachen. Danach gilt das Werk als vertragsgemäß und mängelfrei abgenommen.

### 7. Erfüllungsort und Gerichtsstand

- 7.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der gms//markt-inform. Als Gerichtsstand wird ausschließlich Steinfurt bzw. Münster vereinbart. Die Rechtsbeziehungen der Parteien unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 7.2 Für den Fall, dass der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat oder seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsabschluss ins Ausland verlegt, wird der Sitz von gms//markt-inform als Gerichtsstand vereinbart.

### 8. Schlussbestimmung

Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Mit dieser Version verlieren alle vorherigen Versionen ihre Gültigkeit.